



**BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.**

**SPK SERİ: II NO:14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN  
HAZIRLANMIŞ  
30 Eylül 2021 TARİHİNDE SONA EREN ARA  
HESAP DÖNEMİNE AİT  
KONSOLİDE FAALİYET RAPORU**

## İÇİNDEKİLER

|         |                                      |   |
|---------|--------------------------------------|---|
| BÖLÜM 1 | BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA | 1 |
| BÖLÜM 2 | KURUMSAL BİLGİLER                    | 2 |
| BÖLÜM 3 | SEKTÖREL BİLGİLER                    | 3 |
| BÖLÜM 4 | FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER     | 4 |
| BÖLÜM 5 | FİNANSAL BİLGİLER                    | 6 |

## BÖLÜM 1- BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır.

Şirket, yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 800 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren perakende mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in yurt içi ve yurt dışında konsolide bazda 72 bölge genel müdürlüğü ve 10.330 (31.12.2020 – 9.365) mağazası bulunmaktadır.

### FİLE Satış Modeli

Şirket, 2015 yılında FİLE adı ile tüketicilerini yeni ve farklı bir satış modeli ile buluşturmuştur. Yeni satış modelinin temel amacı tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını, iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş, sağlıklı ve taze olmak şartıyla, sürekli düşük fiyatlardan karşılamaktır. FİLE mağazaları yaklaşık 1.000 m<sup>2</sup> satış alanına sahip olup satış yelpazesinde yaklaşık 4.300 ürün bulunmaktadır. Bu ürünlerden %33'ü özel markalardan oluşmaktadır. 30 Eylül 2021 itibarıyla FİLE formatında 153 mağaza bulunmaktadır.

### Yurt Dışı Operasyonları

Fas Krallığı'nda Mayıs 2008 tarihinde kurulan ve Şirketin bağlı ortaklığı Bim Stores SARL 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla 3 bölge müdürlüğü ve 574 mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Bim Stores SARL, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup ürün yelpazesi yaklaşık 850 adet üründen oluşmaktadır. 4 Mayıs 2021 tarihinde, Bim Stores SARL'in %35'ini temsil eden hisselerin Helios Investment Partners LLP'nin fonlarını yönettiği Blue Investment Holdings'e (özel amaçlı şirket) satış işlemleri tamamlanmış olup, bu ortaklıkla birlikte Fas Krallığı'ndaki mevcut büyüme trendinin sürdürülmesi, geliştirilmesi ve bölgede uzmanlaşmış yatırımcılar ile yerelleşmeye katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Şirketin %100 iştiraki ile Mısır'da aynı iş kolunda faaliyet göstermek üzere kurulu bulunan Bim Stores L.L.C. Şirketi, 30 Eylül 2021 itibarıyla 2 bölge müdürlüğü 300 mağazası ile Mısır'da faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket, gerek Fas gerek Mısır'da faaliyetlerde bulunan söz konusu iştiraklerin mali sonuçlarını 30 Eylül 2021 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemi uygulayarak yansıtmıştır. Söz konusu bağlı ortaklıkların ana ortaklık sermayesinde payları (karşılıklı iştirak) bulunmamaktadır.

### Mağaza Sayıları Özet Tablo

|               | Eyl.21        | Ara.20       | Eyl.20       |
|---------------|---------------|--------------|--------------|
| BİM Türkiye   | 9.303         | 8.407        | 8.205        |
| FİLE Türkiye  | 153           | 123          | 116          |
| BİM Fas       | 574           | 535          | 526          |
| BİM Mısır     | 300           | 300          | 300          |
| <b>TOPLAM</b> | <b>10.330</b> | <b>9.365</b> | <b>9.147</b> |

## BÖLÜM 2 - KURUMSAL BİLGİLER

### Ortaklık Yapısı

30 Eylül 2021 itibariyle Şirket ortaklık yapısı aşağıda gibi şekillenmiştir.

| Ortak                                             | Eylül 2021  | Aralık 2020 |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.</b> | 15,05%      | 14,78%      |
| <b>Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.</b>         | 10,97%      | 10,67%      |
| <b>Diğer (Halka Açık Olmayan Kısım)</b>           | 3,02%       | 3,02%       |
| <b>Diğer (Halka Açık Olan Kısım)</b>              | 70,96%      | 71,53%      |
|                                                   | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

### Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler

28 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 6 kişilik yönetim kurulu üyeleri bir yıllığına seçilmişlerdir. Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak 6 üyeli Yönetim Kurulu'nun 2'si bağımsız üyelerden oluşmaktadır.

| Yönetim Kurulu Üyeleri      |                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------|
| <b>Mustafa Latif Topbaş</b> | Üye - Yönetim Kurulu Başkanı           |
| <b>Mahmut P. K. Merali</b>  | Üye - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı |
| <b>Ömer Hulusi Topbaş</b>   | Üye                                    |
| <b>Karl-Heinz Holland</b>   | Üye                                    |
| <b>Ahmet Akça</b>           | Bağımsız Üye                           |
| <b>Paul Michael Foley</b>   | Bağımsız Üye                           |

### Üst Yönetim

30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir.

| İcra Kurulu                 |                                                                        |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mustafa Latif Topbaş</b> | İcra Kurulu Başkanı                                                    |
| <b>Galip Aykaç</b>          | İcra Kurulu Üyesi, Operasyon Başkanı (COO), Satınalma Komitesi Başkanı |
| <b>Haluk Dortluoğlu</b>     | İcra Kurulu Üyesi ve Mali İşler Başkanı (CFO)                          |

| Diğer Üst Yönetim          |                                                     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Mustafa Serdengeçti</b> | Perakende Dışı İştirakler Başkanı                   |
| <b>Ürfet Naçar</b>         | Operasyon Komitesi Üyesi                            |
| <b>İlkay Zengin</b>        | Operasyon Komitesi Üyesi                            |
| <b>Tolga Şahin</b>         | Operasyon Komitesi Üyesi & Satınalma Komitesi Üyesi |
| <b>Uğur Kıvrak</b>         | Operasyon Komitesi Üyesi                            |
| <b>Murat Dalgıç</b>        | Operasyon Komitesi Üyesi                            |
| <b>Faruk Öztürk</b>        | Operasyon Komitesi Üyesi                            |
| <b>Aynur Çolpan</b>        | Satınalma Genel Müdürü & Satınalma Komitesi Üyesi   |

## BÖLÜM 3- SEKTÖREL BİLGİLER

COVID-19 ile mücadele devam ederken, 3. Çeyrekle birlikte normalleşme sürecine girilmiş olması, aşılama oranlarının yükselmesi perakende sektörü için toparlanma sürecini başlatmıştır. Pandemi döneminde dünyanın birçok bölgesinde gıda perakendeciliği olağanüstü bir talep ile karşılaşmıştır. Türkiye’de gıda perakendeciliğinin lider markası BİM, tedarikçileriyle birlikte pandemi sürecini doğru şekilde yöneterek raflarını hiç boş bırakmamış, müşterilerinin mağdur olmasına izin vermemiştir. Başta BİM olmak üzere Türkiye gıda perakendeciliği devleri, pandemide yaşanan panik havasını aldığı doğru ve stratejik kararlarla başarılı bir şekilde yöneterek, olası bir arz sorununun önüne geçmeyi başarmıştır.

İndirim mağazacılığı perakende sektöründe önemli bir yer edinerek son yıllarda ciddi bir büyüme ivmesi yakalamıştır. BİM, en önemli oyuncularını indirim marketlerinden oluşan Türkiye perakendecilik sektörünün lideri konumundadır. Pandemi sürecinde pazar payını artırarak pazardaki lider pozisyonunu perçinleyen Şirket, düşük kâr marjları, etkin maliyet yönetimi ve kararlılıkla uyguladığı özgün mağaza formatıyla güçlü büyümesini sürdürmektedir.

Perakendecilik sektörü, üretimin nihai tüketiciye ulaşmasını sağlamak için başta mağazalar olmak üzere oluşturduğu birçok kanal aracılığıyla lojistik, depolama, paketleme gibi süreçlerde en az üretici kadar iş ve istihdam üretmektedir. Tedarik zincirinde yer alan her bir halkanın geliştirilmesi ve sistemin doğru bir şekilde işlemesi, halkaların her birinin ayrı ayrı katma değer üretmesini sağlamaktadır. Perakendecilik sektörü, üretime ve dolayısıyla ülkemiz ekonomisinin büyümesine doğrudan katkı sağlayarak önemli bir rol oynamaktadır.

Perakendecilik sektörü, şirketlerin kendi markalarına ait (private label) ürünlerin yaygınlaşarak raflarda yerini alması için birçok fırsat barındırmaktadır. Kendi markalı ürünleri ile sektörün bu kapsamda da öncüsü olan BİM'in yurt içi mağazalarında satılan kendi markalarına ait ürünlerin net satışlara oranı 2021 yılının ilk 9 ayında %63 olarak yatay seyretmiştir. Yüksek kalite uygun fiyat şiarıyla halka sunulan BİM'in kendi markalarından oluşan ürünleri, Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. Şirket, 2021 yılında kendi markaları üzerine çalışmalarına hem BİM hem de FİLE mağazaları için yoğunlaşarak devam etmektedir.

#### BÖLÜM 4- FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER

##### Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2021 yılının ilk 9 ayında konsolide bazda 1.620 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca Şirket'in operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştirmesi sebebiyle önemli tutarda yabancı para açık pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para fiyatlarında meydana gelebilecek değişimler Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır. Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev alanında yer almaktadır. Komite her iki ayda bir riskler ve alınabilecek tedbirlerle alakalı Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.

##### Yatırımcı İlişkileri ve Bilgilendirme Politikası

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Mali İşler Başkanlığı'na bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimini kurmuştur. Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin erişim bilgileri [www.bim.com.tr/yatirimci-iliskileri](http://www.bim.com.tr/yatirimci-iliskileri) adresli Şirket internet sitesinde bulunmaktadır.

Şirket'in bilgilendirme politikası, Şirket internet sitesi ([www.bim.com.tr/yatirimci-iliskileri](http://www.bim.com.tr/yatirimci-iliskileri)) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Oluşturulan politikaya göre, Şirket'in mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır. BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşıp soruları cevaplandırmaktadırlar.

Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve Borsa İstanbul'a yapılan özel durum açıklamalarına Şirket web sitesinde ([www.bim.com.tr](http://www.bim.com.tr)) yer verilmektedir. Basından gelen bilgi talepleri, Şirket'in basın danışmanları tarafından

toplanarak bilgilendirme politikası çerçevesinde Şirket içinde değerlendirilmekte ve cevaplanmaktadır.

### Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlanamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunun tamamına Şirket web sitesinden ([www.bim.com.tr/yatirimci\\_iliskileri](http://www.bim.com.tr/yatirimci_iliskileri)) ulaşılabilir.

### Sürdürülebilirlik

Türkiye'deki yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olan BİM, sürdürülebilirlik anlayışı ile daima ilerlemeyi ve paydaşları için ortak değer üretmeyi taahhüt eder. "Her gün düşük fiyat" politikası, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtmaya prensibi ve yalın iş modeli ile önemli bir toplumsal misyon üstlenen BİM'in bu felsefesi, aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini yansıtmaktadır.

BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Sürdürülebilirlik Raporuna Şirket web sitesinden (<https://www.bim.com.tr/Categories/691/surdurulebilirlik.aspx>) ulaşılabilir.

Şirketimizin 12 Ekim tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Etik İlkeler, İnsan Hakları Politikası, İnsan Kaynakları Politikası, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve Uygunsuzluk Bildirim Politikası onaylanmış olup, bu politikaların tamamına Şirket web sitesinden (<https://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx>) ulaşılabilir.

### Finansal Duran Varlık Edinimleri

Yönetim Kurulu'muzun 14 Eylül 2021 tarihinde aldığı karara istinaden; Şirketimizin tedarik sürdürülebilirliğini iyileştirme adına, mağazalarımızda satışta bulunan bazı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin üretimini yapmak üzere 40 milyon TL sermayeli bir şirketin kurulmasına ve kuruluş işlemlerinin başlatılmasına karar verilmiştir. Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. isimli Şirketin tescil işlemleri rapor tarihi itibarıyla tamamlanmış ve finansal tablolarda tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilmiştir.

Şirketimizin taze meyve ve sebze kategorisinde tedarik sürdürülebilirliğini iyileştirmek adına, Afyon'da jeotermal seralarda topraksız tarım usulü ile domates üreten Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Bircan Fide") paylarının tamamı 51,3 milyon TL bedelle tarafımızca satın alınmıştır. Söz konusu payların devir işlemleri 14 Ekim 2021 tarihinde tamamlanmıştır.

### Dönem Kapanışı Sonrası Önemli Gelişmeler

Rekabet Kurumu'nun zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik soruşturması kapsamında, 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Kurul tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerin takdiren %1,8'i oranında olmak üzere şirketimize 958.129.194,39 TL idari para cezası verilmiştir. Söz konusu idari para cezasının 5326 sayılı Kanunu'nun 17.maddesinin 6.fıkrası gereğince %25 indirimli şekliyle uygulanması halinde ceza tutarı 718.596.896-TL olacaktır.

İlgili kararda isnat edilen suçlamaların hiçbirisi tarafımızca kabul edilmemekte olup, bu husus soruşturmanın başından itibaren hem yazılı hem de sözlü savunmalarımızda kanıtlarıyla birlikte Kurum'a sunulmuştur. Bu nedenledir ki, BİM sonuna kadar haklarını savunacak, kapsamlı bir şekilde kararı yargıya taşıyacaktır.

## BÖLÜM 5- FİNANSAL BİLGİLER

Şirketin aşağıda belirtilen iştiraklerinin mali sonuçları 30 Eylül 2021 tarihli şirket mali tablolarına tam konsolidasyon yöntemi uygulanarak yansıtılmıştır.

| Ticaret Unvanı                            | Şirketin Faaliyet Konusu                                     | Şirketin Sermayedeki Payı (%) |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| BİM Stores SARL                           | Fas Krallığı'nda Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri           | 65                            |
| BİM Stores LLC                            | Mısır Arap Cumhuriyeti'nde Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri | 100                           |
| Dost Global Danışmanlık A.Ş.              | Danışmanlık ve İşletme                                       | 100                           |
| GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş. | Yiyecek ve İçecek Paketleme                                  | 100                           |
| Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.     | Bisküvi ve Şekerleme Üretimi                                 | 100                           |

Yine Şirketin %100 iştirak ettiği İdeal Standart İşletmecilik ve Müessellik San. ve Tic. A.Ş., parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolide edilmemiştir.

Şirket'in 2021 yılı ilk dokuz ayına ait özet finansal tablolar aşağıda sunulmaktadır;

| Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL) | 01 Ocak - 30 Eylül |        |         |
|------------------------------------------|--------------------|--------|---------|
|                                          | 2021               | 2020   | Değişim |
| Satışlar                                 | 50.122             | 40.186 | 24,7%   |
| Brüt Kar                                 | 9.359              | 7.253  | 29,0%   |
| <i>Brüt Kar Marjı %</i>                  | 18,7%              | 18,0%  |         |
| FVAÖK                                    | 4.350              | 3.542  | 22,8%   |
| <i>FVAÖK Marjı %</i>                     | 8,7%               | 8,8%   |         |
| FVÖK                                     | 3.047              | 2.526  | 20,6%   |
| <i>FVÖK Marjı %</i>                      | 6,1%               | 6,3%   |         |
| Net Kar                                  | 2.309              | 1.782  | 29,6%   |
| <i>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i>       | 15                 | 0      |         |
| <i>Ana Ortaklık Payları</i>              | 2.294              | 1.782  |         |
| <i>Net Kar Marjı %</i>                   | 4,6%               | 4,4%   |         |

| Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)       | 30 Eylül 2021 | 31 Aralık 2020 | Değişim      |
|------------------------------------------|---------------|----------------|--------------|
| <b>Dönen Varlıklar</b>                   | <b>12.083</b> | <b>11.136</b>  | <b>8,5%</b>  |
| <i>Nakit ve Nakit Benzerleri</i>         | 1.626         | 1.113          | 46,1%        |
| <i>Finansal Yatırımlar</i>               | 2.156         | 2.664          | -19,1%       |
| <i>Ticari Alacaklar</i>                  | 2.876         | 2.615          | 10,0%        |
| <i>Stoklar</i>                           | 5.146         | 4.228          | 21,7%        |
| <i>Diğer</i>                             | 279           | 516            | -45,9%       |
| <b>Duran Varlıklar</b>                   | <b>14.745</b> | <b>12.294</b>  | <b>19,9%</b> |
| <i>Maddi Duran Varlıklar</i>             | 7.308         | 6.231          | 17,3%        |
| <i>Kullanım Hakkı Varlıkları</i>         | 6.521         | 5.399          | 20,8%        |
| <i>Diğer</i>                             | 917           | 665            | 37,9%        |
| <b>Toplam Varlıklar</b>                  | <b>26.828</b> | <b>23.430</b>  | <b>14,5%</b> |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>         | <b>13.887</b> | <b>11.021</b>  | <b>26,0%</b> |
| <i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>    | 1.512         | 1.246          | 21,3%        |
| <i>Ticari Borçlar</i>                    | 10.319        | 8.894          | 16,0%        |
| <i>Diğer Borçlar</i>                     | 1.033         | 0              | -            |
| <i>Diğer</i>                             | 1.023         | 880            | 16,3%        |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>         | <b>6.083</b>  | <b>5.234</b>   | <b>16,2%</b> |
| <i>Kiralama İşlemlerinden Borçlar</i>    | 5.830         | 4.716          | 23,6%        |
| <i>Diğer</i>                             | 254           | 518            | -51,0%       |
| <b>Özkaynaklar</b>                       | <b>6.857</b>  | <b>7.176</b>   | <b>-4,4%</b> |
| <i>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</i>     | 6.718         | 7.176          | -6,4%        |
| <i>Azınlık Payları</i>                   | 140           | 0              | -            |
| <b>Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler</b> | <b>26.828</b> | <b>23.430</b>  | <b>14,5%</b> |